

Dominik Juszczuk
Malwina Angerman-Kowalska

#kursoksiążka

CZAS NA TWOJE **mocne strony**

WYDAWNICTWO
PEŁNE CZASU



CZAS NA TWOJE
mocne
strony

Dominik Juszczyk
Malwina Angerman-Kowalska

#kursoksiążka

CZAS NA TWOJE
mocne
strony

WYDAWNICTWO
PEŁNE CZASU

© Dominik Juszczak
© Malwina Angerman-Kowalska
© Wydawnictwo Pełne Czasu
Kraków 2022

Opracowanie redakcyjne: Sylwia Chojecka (odslowado.pl)
Korekta: Ewa Popielarz (ewapopielarz.pl)
Projekt okładki: Paulina Szczepańska #GangPSC
Projekt layoutu, skład: Patrycja Wojkowska-Piłkowska (www.behance.net/patrycjawojkowska)
Fotografia Malwiny Angerman-Kowalskiej: Ewa Łagowska (http://lagowska.com)
Fotografia Dominika Juszczaka: Tomasz Szkodziński (http://tomekszkodzinski.com)
Redaktor prowadząca: Anna Krzysztofik #GangPSC

ISBN 978-83-66587-35-9
ISBN dla pdf 978-83-66587-36-6
ISBN dla epub 978-83-66587-37-3
ISBN dla mobi 978-83-66587-38-0

Wydawnictwo Pełne Czasu®

**WYDAWNICTWO
PEŁNE CZASU**

kontakt@wydawnictwopelneczasu.pl

Dystrybucja: www.paniswojegoczasu.pl/sklep

Druk i oprawa: Centrum Poligrafii Sp. z o.o. (drukomatic.pl)

This book [video, written matter] contains certain Gallup trademarks and copyrighted material and is used herein pursuant to license. The author's information has not been approved and is not sanctioned or endorsed by Gallup in any way. Opinions, views and interpretations of CliftonStrengths® are solely the beliefs of the Publisher: Pani Swojego Czasu and the Author: Dominik Juszczak, Malwina Angerman-Kowalska.

Nie kopiuj, proszę, naszej książki i nie rozpowszechniaj jej w nielegalny sposób, bo robiąc to, masz za nic naszą pracę.

Jeśli potrzebujesz wykorzystać fragment do wystąpienia, recenzji czy artykułu – oznacz go, proszę, cytatem i podaj źródło (wykorzystaj zapis: Dominik Juszczak, Malwina Angerman-Kowalska, *Czas na twoje mocne strony*, Wydawnictwo Pełne Czasu, Kraków 2022).

Jeśli chcesz pokazać, jak pracujesz z naszą książką, proszę, oznacz zdjęcie hashtagiem #czasnatwojemocnestrony

Dziękujemy!

Spis treści

Słowo od Naczelnej | 7

Słownik talentów | 10

Wstęp | 12

Rozdział 1 Talenty, czyli co? | 18

Czym są talenty? | 21

Dlaczego właściwie warto pracować z talentami? | 26

Jak zrobić badanie CliftonStrengths® i dlaczego to nie jest test? | 29

Jak jest skonstruowane badanie CliftonStrengths®? | 30

Jakie raporty dostaniesz po badaniu? | 30

Którą wersję badania wybrać? | 32

Zarządzanie słabościami | 33

Podstawy pracy z talentami | 36

Praca z raportami | 37

Przykłady działania Twoich talentów | 44

Wartości i potrzeby talentowe | 52

Podsumowanie | 65

Rozdział 2 Jakie są Twoje wartości? | 66

Czym są wartości? | 71

Wyznaczanie swoich wartości | 72

Jak wyznaczyć swoje wartości? | 73

Kluczowe wartości | 76

Zasady wynikające z wartości | 83

Połączenie wartości z talentami | 86

Rozdział 3 Zaczynij od wizji | 92

Czym są wizja, konteksty i aspiracje? | 97

Które konteksty są dla Ciebie ważne? | 98

Jakie masz aspiracje? | 105

Wyznaczanie aspiracji | 106

Co jest wspólnego w Twoich aspiracjach – Twoja wizja | 112
Talenty pomagają realizować aspiracje, a tym samym wizję | 115

Rozdział 4 Poznanie talentów | 116

Talenty dominujące | 119
Jasne i ciemne strony talentów | 120
Czym są dojrzałe i niedojrzałe talenty? | 122
Czy moje talenty są dojrzałe, czy nie? | 127
Talenty w sukcesach | 128
Talenty w trudnych sytuacjach | 140
Wyciągamy wnioski | 149

Rozdział 5 Dynamika talentów i zarządzanie słabościami | 154

Dynamika talentów | 157
Zarządzanie słabościami a dynamika talentów | 166

Rozdział 6 Jak działają moje talenty? Dodatkowe pomysły na ich obserwacje | 170

Dziennik talentowy | 173
Okno Johari | 179

Rozdział 7 Pomysły na pracę z talentami | 188

Mocne strony | 191
Skąd brać pomysły na wiedzę do rozwoju talentów? | 194
Bliźniacy talentowi | 197

Zakończenie | 206

Bibliografia | 210

Karty talentowe | 216

Malwina

Wspominałam już o tym, jak zareagowałam na widok moich 5 głównych talentów. Po przeczytaniu ogólnego raportu i charakterystyki „wielkiej piątki” byłam tak sfrustrowana, że usunęłam je z dysku komputera! Nie chciałam drążyć głębiej, bo byłam przekonana, że znajdę w nich tylko potwierdzenie moich najgorszych cech. A bądźmy szczerzy, to nie jest przyjemne, gdy czyta się na swój temat negatywną opinię, którą tak naprawdę sama sobie wystawiłaś, zaznaczając takie, a nie inne odpowiedzi w badaniu.

Paradoksalnie z pomocą przyszedł mi Aktywator®. Po kilku dniach odblokowałam cały profil. Racjonalizując sobie sytuację, doszłam do wniosku, że przecież musi być we mnie coś dobrego, skoro mimo braku talentów z domeny relacji udało mi się jakieś zbudować. I mimo że burzliwe, to jednak trwałe.

Przyjrzałam się pozostałym talentom, głównie skupiając się na całej pierwszej dziesiątce. W tym momencie doszłam do etapu akceptacji. Taka właśnie jestem, tak działam, to jestem ja. Wiem, nad czym pracować, co mnie wspiera, a co działa destrukcyjnie. Nadszedł czas na pracę z talentami!

Praca z raportami

Dominik

Po zrobieniu badania, tak jak pisałem wcześniej, masz dostęp do raportów dotyczących Twoich talentów. Będziesz z nich teraz korzystać – od tego zaczniemy pracę nad zrozumieniem, co się kryje pod tymi nazwami.

Zadanie 1

Wybierz, z którym raportem chcesz pracować – jeżeli znasz angielski lub przetłumaczyłaś swój raport spersonalizowany (bądź pełny) na polski, to pracuj z tym dokumentem. Jeżeli nie, to weź teraz do ręki raport ogólny, ten, który w całości jest napisany po polsku.

Będziesz zaznaczać fragmenty tekstu w swoich raportach, więc warto mieć przed sobą wydrukowaną kopię lub pracować z aplikacją posiadającą funkcję zakreslania.

Niezależnie od tego, który raport wybrałaś, masz w nim opisane swoje Top 5 talentów. Zaczynamy od przeczytania opisów zawartych w tych raportach i zaznaczenia w nich fragmentów, które są o Tobie. Co to znaczy „o Tobie”? Zapoznając się z raportem, zastanów się, czy to, co czytasz, widzisz często u siebie w życiu, w działaniu. Czy identyfikujesz się z opisem talentu? Zdarza się, że osoby, które robią to ćwiczenie, zaznaczają cały opis, ale są też przypadki, że podkreślają pojedyncze wyrażenia i zdania. Na tym etapie jest to jak najbardziej okej. Ważne, abyś czuła, że wybrałaś fragmenty, z którymi się zgadzasz.

Popatrz na przykład z mojego raportu i to, co zaznaczyłem o sobie w opisie mojej Indywidualizacji® (raport ogólny):

Ta cecha powoduje, że w każdym człowieku najbardziej intryguje cię jego niepowtarzalność. Denerwuje cię generalizowanie, kategoryzowanie, wyróżnianie „typów”. Wiesz, że takie uogólnienia utrudniają dostrzeżenie tego, co w ludziach niepowtarzalne i co ich wyróżnia. Cechuje cię wnikliwość, z jaką przyglądasz się różnicom między poszczególnymi ludźmi. Instynktownie zwracasz uwagę na styl danej osoby, jej motywację, sposób myślenia i budowania związków. W życiu każdego widzisz jedyną w swoim rodzaju historię. Takie podejście mówi wiele o tym, jak współżyjesz z ludźmi. Wyjaśnia na przykład, dlaczego zawsze trafiasz w dziesiątkę z prezentem urodzinowym, skąd wiesz, kogo ucieszy publiczna pochwała, a kogo wręcz przeciwnie, i dlaczego dopasowujesz metody nauczania tak, aby zaspokoić potrzeby zarówno tych, którzy wymagają specjalnych wskazówek, jak i tych, którzy pragną dojść do wszystkiego sami. Dzięki temu, że jesteś tak bardzo wyczulony(-na) na mocne strony innych ludzi, potrafisz z każdego wyciągnąć maksimum. Gdy informujesz kogoś o swoich obserwacjach odnośnie do jego wyjątkowych cech, wiesz, że ta osoba będzie chciała odkryć w sobie coś

więcej. Zdolność indywidualizowania pozwala również dobrać efektywne zespoły. Podczas gdy niektórzy szukają idealnej „struktury” bądź „procesu” grupowego, twój instynkt mówi ci, że sekret tkwi w przydzielaniu każdemu takiej roli, w której będzie on mógł robić głównie to, co wychodzi mu najlepiej.

Jak widzisz, nie zaznaczyłem całego tekstu. Wybrałem fragmenty opisujące sposób działania i myślenia, które bardzo często u siebie widzę.

Malwina

Chciałabym Ci przedstawić blaski i cienie moich pięciu pierwszych talentów. Z perspektywy czasu widzę te cechy inaczej, bo wykonałam już ogromną pracę nad ich dojrzałością. Jednak jestem przekonana, że podzielenie się tym, jaki wpływ na moje wady i zalety miały niedojrzałe „mocne” strony, będzie dla Ciebie wartościowe.

Zacznijmy zatem od Dowodzenia®, mojego numeru jeden.

Twoja cecha Dowodzenia każe ci brać sprawy w swoje ręce. W przeciwieństwie do niektórych nie czujesz się zakłopotany(-na), narzucając innym ludziom swój punkt widzenia. Wprost przeciwnie, gdy masz określoną opinię na jakiś temat, chcesz dzielić ją z innymi. Jeśli ustalisz jakiś plan, odczuwasz niepokój, dopóki nie wciągniesz innych ludzi do jego realizacji. Nie boisz się konfrontacji: uważasz, że konfrontacja jest pierwszym krokiem do znalezienia rozwiązania. Podczas gdy inni mogą unikać stawiania twarzą w twarz z tym, co w życiu nieprzyjemne, ty czujesz się zmuszony(-na) przedstawić „fakty” lub „prawdę” bez względu na to, jak bardzo mogą być one przykre. Sprawy między ludźmi muszą być, według ciebie, postawione jasno, więc prowokujesz innych do bezpośredniości i szczerości. Nakłaniasz ich do podejmowania ryzyka. Możliwe, że ich nawet onieśmielasz. I chociaż niektórych będzie drażnić twoja, jak to określą, zawziętość, to

jednak często będą oddawać sprawy w twoje ręce. Ludzie lgną do tych, którzy mają określone stanowisko w danej kwestii, którzy wyznaczają jakiś kierunek i jednocześnie wciągają innych do działania. Masz silną osobowość i będziesz przyciągał(a) ludzi. Posiadasz cechę Dowodzenia.

Druga w kolejce – Komunikatywność®.

Lubisz wyjaśniać, opisywać, być mistrzem ceremonii, przemawiać publicznie i pisać. W taki sposób przejawia się twoja cecha Komunikatywności. Pomysły są mało interesujące, a wydarzenia statyczne. Masz silną potrzebę ich ożywiania, ubarwiania i napełniania energią. W związku z tym wydarzenia zamieniasz w opowieści i chętnie się nimi dzielisz. Jałową ideę ożywasz przykładami i metaforami. Uważasz, że większość ludzi potrafi się skupić tylko na krótko. Są oni bombardowani mnóstwem informacji, ale tylko nieliczne z nich zapamiętują. Chcesz, żeby informacje, które ty przekazujesz – czy to będą pomysły, wydarzenia, cechy i zalety produktów, odkrycia, czy też wykłady – przetrwały. Chcesz skierować uwagę odbiorców na siebie i skupić ją na tym, co przekazujesz. Zmusza cię to do szukania odpowiednich sformułowań i używania wyrazów najbardziej oddających dramaturgię sytuacji. Właśnie dlatego ludzie lubią cię słuchać. Twoje barwne opowieści wzbudzają zainteresowanie u odbiorców, wzbogacają ich świat i inspirują do działania.

Ostatnie miejsce na podium zajmowane przez Wizjonera®.

Czy nie byłoby wspaniale, gdyby... Jesteś typem człowieka, który lubi patrzeć poza horyzont. Fascynuje cię przyszłość. Niczym na filmie, widzisz w detalach wszystko to, co może przynieść dzień jutrzejszy. Ten pełen szczegółów obraz każe ci iść na przód, ku przyszłości. Poszczególne jego elementy zależą od twoich innych cech i zainteresowań. Lepszy produkt, lepszy zespół ludzi, lepsze życie albo lepszy świat – zawsze będą dla

ciebie inspiracją. Jesteś marzycielem, który ma wizje przyszłych wydarzeń. Pielęgnujesz je. Jeśli teraźniejszość okazuje się zbyt frustrująca, a ludzie wokół ciebie zbyt pragmatyczni, wywołujesz swoje wizje przyszłości. Napęniają cię energią. Mogą także napęniać energią innych. W rzeczywistości ludzie chcą, żebyś te wizje opisywał(a). Chcą obrazu, który pobudziłby ich wyobraźnię, a przez to ożywił ducha. Możesz go dla nich stworzyć. Ćwicz. Starannie dobieraj słowa. Spraw, żeby twój obraz był możliwie jak najbardziej żywy. Ludzie chwycą się nadziei, którą im dasz.

Miejsce czwarte, o którym zwykło się mawiać, że jest największym przegranym, to Strateg®. Z mojej perspektywy był to akurat jedyny talent, z którym na początku przygody z mocnymi stronami wygrałam pierwszą bitwę.

Cecha Stratega daje ci orientację pośród bezładu i pozwala odnajdywać właściwą drogę. Tego nie można się nauczyć. Jest to specyficzny sposób myślenia, charakterystyczne podejście do świata jako całości, perspektywa, która pozwala ci dostrzec schemat tam, gdzie inni widzą tylko gmatwaninę. Będąc świadomym(-ną) tych schematów, przeglądasz w głowie alternatywne wersje wydarzeń, zawsze zadając pytania: „A co, gdyby się stało tak..., a gdyby stało się inaczej?”. To stale powracające pytanie pozwala ci dostrzec, co kryje się za zakrętem. Potrafisz wówczas odpowiednio ocenić potencjalne przeszkody. Kierowany(-na) wizją tego, dokąd każda z dróg prowadzi, zaczynasz wybierać. Odrzucasz te drogi, które wiodą donikąd. Odrzucasz te, które na końcu stawiają opór. Odrzucasz wreszcie te, które prowadzą do chaosu wynikającego z zamieszania. Wybierasz i selekcionujesz, dopóki nie znajdziesz się na wybranej przez siebie drodze – twojej strategii. Mając plan działania, ruszasz do ataku. Twoja cecha Stratega sprawia, że zadajesz pytanie: „Co będzie, jeśli...?”. Wybierz. Atakuj.

I ostatni z piątki, ten najbardziej niecierpliwy, Aktywator®.

Kiedy zaczynamy? To pytanie stale powraca w twoim życiu. Rwieś się do działania. Możesz nawet przyznać, że analizowanie bywa użyteczne albo że dyskusje i debaty mogą rzucić nowe światło, jednak w głębi duszy jesteś przekonany(-na), że tylko działanie się liczy. Tylko dzięki działaniu projekty stają się rzeczywistością. Gdy decyzja zostanie już podjęta, nie potrafisz nie działać. Inni mogą się obawiać, że „są jeszcze ciągle rzeczy, których nie wiemy”, ale ciebie to nie zniechęca. Jeśli została podjęta decyzja o tym, żeby przedostać się na drugą stronę miasta, wiesz, że najszybsza droga to jazda od jednych czerwonych świateł do drugich. Nie będziesz siedzieć i czekać, aż wszystkie światła zmienią się na zielone. Z twojego punktu widzenia działanie i myślenie nie wykluczają się. Tak naprawdę uważasz, że działanie jest najlepszym sposobem uczenia się. Podejmujesz decyzje, działasz, obserwujesz rezultaty i dzięki temu się uczysz. Taka nauka prowadzi do podejmowania coraz to nowszych działań. Jak można się rozwijać w sytuacji, gdy nie ma nic, na co mógłbyś/mogłabyś reagować? Twoim zdaniem nie można. Nieustannie musisz działać i podejmować kolejne kroki. W jaki inny sposób mógłbyś/mogłabyś zachować świeży i aktywny umysł? W rezultacie wiesz, że będziesz oceniany(-na) nie przez pryzmat tego, co mówisz i myślisz, ale przez pryzmat tego, co zrobiłeś(-łaś). Ty się jednak tego nie obawiasz. Perspektywa bycia ocenionym(-ną) w taki sposób podoba ci się.

Dominik

Zachęcam Cię do zrobienia tego ćwiczenia w formie pisemnej. Czasami moi klienci mówią, że wystarczy, jak przeczytają raport. I pewnie niektórym to wystarczy. Ale zaznaczenie tych fragmentów ma duże zalety. Zakreślony tekst ma bardziej namacalną formę, można na chwilę odłożyć go na bok, a po pewnym czasie zauważyć nowe obszary. Można też wrócić do tego ćwiczenia po kilku miesiącach (ja robię je przynajmniej raz w roku) i sprawdzić, czy coś się zmieniło w postrzeganiu talentów pod wpływem

pracy z nimi. Trudno jest to zrobić, kiedy „zaznacza się” tylko w głowie.

Dodatkowa korzyść jest widoczna, gdy wykonasz jeszcze jedno ćwiczenie – poprosisz bliską osobę o zaznaczenie w raporcie fragmentów, które w jej opinii opisują Ciebie. Możesz wówczas porównać podkreślone fragmenty. Niezwykle ciekawie jest zauważyć wspólnie zaznaczone obszary, ale też te, których Ty nie wyróżniłaś, a druga osoba tak, i na odwrót. Bardzo często z zewnątrz są widoczne inne przejawy Twoich talentów. W tej wersji ćwiczenia zobaczysz to, czego nie dostrzegasz na co dzień. Niejednokrotnie ktoś mówił, że jakiegoś talentu u siebie nie widzi, bo było to tak naturalne jego zachowanie, że nie postrzegał go jako czegoś specjalnego. Ale osoby postronne widzą to wyraźnie i pomagają dostrzec działanie tego talentu. Warto zatem wykonać to ćwiczenie.

Malwina

Zaznaczając fragmenty opisu, z którymi się identyfikuję, zobaczyłam czarno na białym, które cechy z powodzeniem mogę wykorzystywać jako swoje mocne strony. Jednocześnie zauważyłam, nad którymi schematami działania warto się pochylić i popracować nad ich dojrzałością.

Wykonałam również drugą część ćwiczenia. Nie było to łatwe i myślę, że od Ciebie również może wymagać... odwagi. Czasami zakładamy, że nasz obraz jest spójny z tym, jak widzą nas inni. Zdarza się, że cechy, które w naszej opinii są wadami, dla innych mogą być zaletą. Bywa też i tak, że nasze zalety inni oceniają jako przywary. Z własnego doświadczenia wiem, że to nad tymi drugimi najtrudniej jest pracować.

W wykonaniu tego ćwiczenia kluczowy jest wybór osoby, którą poprosisz o feedback. Z jednej strony dobrze, jeśli będzie to ktoś bardzo bliski, kto zna nas od lat i towarzyszył nam zarówno w szczęściu, jak i w niedoli. Z drugiej jednak strony powinna to być osoba, która bez względu na okoliczności potrafi być z nami szczerą.